

Communiqué de presse



### Partenariat agences CENTURY 21 / UNICEF France

En reversant la somme de 21 euros sur chaque transaction immobilière réalisée, notre agence participe au financement d'un centre pré-scolaire pouvant accueillir 160 enfants chaque année.

Notre agence CENTURY 21 s'engage aux cotés de l'UNICEF à travers le "Programme d'éducation pré-scolaire au Bangladesh" \*.

Le Bangladesh est dans un contexte social et économique difficile. Avec 139 millions d'habitants, il est le pays le plus densément peuplé au monde. Il est aussi un des pays les plus pauvres de la planète, classé au 139<sup>ème</sup> rang mondial, 44% de la population vivant avec un revenu inférieur à un dollar par jour. Près de la moitié de la population a moins de 18 ans.

Les catastrophes naturelles successives et le taux de chômage élevé dans les campagnes ont provoqué un fort exode rural, entraînant dans son sillage une population en situation de pauvreté élevée, sans véritable prise en charge des plus faibles, les enfants.

Dans ce contexte difficile, l'UNICEF France s'est fixé comme objectif d'appuyer les autorités du Bangladesh pour mener une politique sanitaire et sociale permettant aux jeunes enfants de s'épanouir dans un environnement protecteur et favoriser leur éveil pour leur donner toutes les chances de réussir leur scolarité par la suite.

Programmé de 2007 à 2010, le "Programme d'éducation pré-scolaire au Bangladesh" soutient le fonctionnement de 550 centres pré-scolaires au Bangladesh qui vont permettre à 90 000 jeunes enfants de 3 à 5 ans de bénéficier d'un soutien sanitaire et social.

Les 550 centres pré-scolaires\*\* sont des centres d'éducation de la petite enfance, à mi-chemin entre des crèches et des maternelles, qui permettent :

- d'enregistrer les enfants, le système des états civils étant défectueux,
- de prodiguer les premiers soins/vaccinations si nécessaires,
- d'inscrire au moins autant de filles que de garçons,
- de former localement 75 superviseurs et 1100 enseignants pour les centres concernés.

\* Programme "Early learning for development of Bangladesh"

\*\* Early Learning Centers



Coordonnées de notre agence CENTURY 21

---



---



---



---

Votre contact

---



---

## A propos d'UNICEF France

Fondé en 1964, le Comité Français pour l'UNICEF (ou UNICEF France) est une association à but non lucratif, régie par la loi de 1901, reconnue d'utilité publique. Il est le relais entre le siège new-yorkais de l'UNICEF International et le public français.

L'UNICEF France dialogue avec les pouvoirs publics, des ONG et des institutions internationales. Il a pour mission d'informer le public français sur la situation des enfants dans les pays en développement, et plus particulièrement, ceux qui vivent dans les situations de détresse, ainsi que sur les droits des enfants.

L'UNICEF France mène des actions d'information et de sensibilisation, notamment auprès des enfants et des jeunes. Il collecte des fonds pour financer les programmes terrain, vend des cartes de vœux, des jeux, des cadeaux et de nombreux produits pédagogiques. Il organise des campagnes d'appels de fonds auprès des particuliers et des entreprises et reçoit des legs et donations.

### Contact UNICEF France

Régine MARECHAL - Resp. du Réseau Dépositaires - Dir. du Développement

Tél : 01 44 39 77 53 - Mail : [rmarechal@unicef.fr](mailto:rmarechal@unicef.fr)

Pour en savoir plus : [www.unicef.fr](http://www.unicef.fr)

## A propos de Century 21 France

Au 1er juillet 2007, CENTURY 21 fédère 945 agences et cabinets sur l'ensemble de l'hexagone et regroupe près de 6.000 collaborateurs qui interviennent sur les métiers de la transaction (immobilier résidentiel, entreprise et commerce), de la gestion locative et du syndic.

### La qualité : une préoccupation centrale traduite par un programme exigeant.

Le secteur des services, et plus particulièrement celui de l'immobilier, évolue dans un environnement réglementaire, socio-économique, culturel et technique en pleine mutation. Ce contexte impose regroupements, rationalisation des méthodes, communication et surtout travail permanent sur la qualité.

Cette préoccupation qualitative est au cœur de la culture de service mise en œuvre par CENTURY 21 à chaque niveau de son organisation, principalement fondée sur le concept de proximité, la responsabilisation et la formation permanente de chacun de ses membres. L'exploitation des technologies de l'information permet de concilier le nécessaire travail de terrain des agences et cabinets du réseau avec l'accès à des données nationales et internationales. C'est une garantie de sécurité et de transparence vis-à-vis des clients.

Pour améliorer en permanence la qualité de ses services et mieux appréhender les attentes du marché, le Réseau CENTURY 21 réalise régulièrement des enquêtes de satisfaction auprès de ses clients. Elles sont le gage d'une remise en cause permanente et d'une volonté d'amélioration.

Pour en savoir plus : [www.century21.fr](http://www.century21.fr)



**Vous aurez toujours une bonne raison de nous préférer.**

*Chaque Agence est Juridiquement et Financièrement Indépendante.*